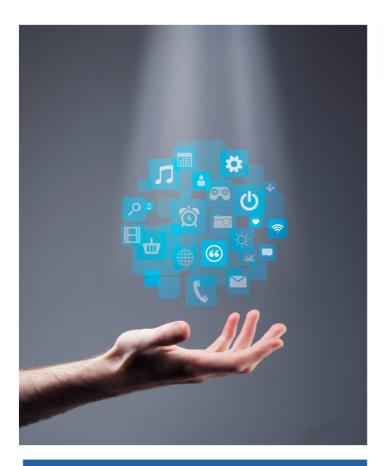


# LA DIGITALISATION

Entre réalité virtuelle, intelligence artificielle et signature électronique, l'immobilier entre de plain-pied dans l'ère du digital.



### Avant on travaillait comment?

Le secteur de l'immobilier a eu tendance à évoluer dans un monde fait de papier et de contacts humains... Il a dû se réinventer, notamment à la suite des confinements.

Dès lors, la digitalisation s'est imposée... Elle a permis d'accroître la visibilité des professionnels de l'immobilier et de toucher une audience plus large, grâce aux moteurs de recherche et aux réseaux sociaux.

# C'est quoi la digitalisation

Ce terme très large peut paraître flou et limite « fourre-tout ».

La digitalisation consiste en la conversion de documents physiques en version numérique dans toutes les activités en lien avec l'immobilier.

- Elle touche à la fois les professionnels (promoteurs, notaires, gestionnaires, architectes, etc.)
- Et les clients (acheteurs, locataires, investisseurs).

Elle permet d'améliorer l'efficacité opérationnelle en automatisant les tâches, réduit les coûts et renforce la satisfaction client.





## Les avantages

- Gain de temps : recherche, visite, signature et démarche plus rapides.
- Accessibilité : les clients peuvent consulter les offres n'importe où, 24h/24.
- Expérience client améliorée : visites virtuelles, dossiers en ligne.
- Réduction des coûts : moins de déplacements, de papiers et de tâches manuelles.

### Les limites

- Perte du contact humain : moins de relations directes avec les clients.
- Risque de fraude : arnaque en ligne, faux site ou annonces.
- Dépendance technologique : système en panne = activité bloquée.

## Immob10 s'inscrit-il comme un atout dans la digitalisation de vos tâches?

La réponse est tout simplement : **Oui**. Notre application web a été conçue grâce à une de ses aider pour les l'immobilier à s'adapter à ces nouvelles sur prestations », qui permet de travail. Nous méthodes de proposons la génération automatique prestations complémentaires, grâce des contrats, le suivi des loyers, la à gestion documentaire (GED), les portails automatisé externes (propriétaires, locataires et plateformes de publications externes copropriétaires)...

En adhérant au monde digital, il est aujourd'hui plus aisé de répondre aux clients et de se concentrer sur des activités strat-égiques, pouvant générer des sources de revenus...

C'est ce que vous propose Immob10, professionnels de nouveautés, le module « Honoraires vous refacturer en quelques clics des facturation un système de des frais. issus de par exemple...



En conclusion, la digitalisation a révolutionné l'immobilier : elle rend le secteur plus rapide, plus transparent et plus pratique. Immob10 vous accompagne dans cette transition, puisqu'il a été conçu sur ces mêmes valeurs.